



Estrategia Empresarial 16 de Junio 2009

Lan Ekintza lanza su nueva estrategia de
"comunidad ekin"



Responsables institucionales y premiados posan en la clausura del Día de la Persona Emprendedora de Bilbao

Emprendedores

En el marco del Día de la Persona Emprendedora

Lan Ekintza lanza su nueva estrategia de 'comunidad ekin'

◆ Beatriz Itza

Promover espacios de acción y conexión para fomentar la creación de redes de profesionales, colectivos y empresas con las que potenciar la actividad económica y empresarial en Bilbao es el objetivo de 'ekin' (www.ekinbilbao.net), la nueva estrategia que Lan Ekintza presentó públicamente en la apertura del 'Día de la Persona Emprendedora'.

Dentro del marco de esta celebración de carácter europeo, que reunió en el Palacio Euskalduna de Bilbao a cerca de cuatrocientos invitados, el director general de Lan Ekintza-Bilbao, Juan Antonio Arrieta, desgranó las principales claves de esta estrategia que es, afirmó, "fruto de varios meses de reflexión compartida entre los distintos agentes que en Bilbao trabajamos en favor del empleo, la formación y el emprendizaje como

fórmula para un mayor desarrollo económico y social".

Bajo el lema 'Está en tus manos', el Día de la Persona Emprendedora acogió cuatro espacios de acción diferentes en los que se trabajó la innovación abierta, las empresas innovadoras globales, las alianzas empresariales y Bilbao como ciudad donde vivir, trabajar y emprender.

En el programa de ponencias destacó la participación de Amaia Bernarás, del Area de Innovación de Idom así como las de los representantes del portal inmobiliario Idealista.com y la empresa vasca de ropa Skunkfunk. La compañía Juegos Serios llevó a cabo un taller en el que a través de construcciones lego explicaron las distintas maneras de innovar y mejorar el trabajo de las personas; Sewa Beats, por su parte, animó a los asistentes a experimentar técnicas de dinamización, motivación y formación de grupos por medio de

tambores africanos y otros instrumentos musicales.

Premios a emprendedores

El broche de la jornada lo pusieron los diferentes premios al emprendizaje. El mejor proyecto fue BilboATS, especializada en paseos turísticos y culturales por la Ria, que obtuvo 5.000 euros. La tienda on-line 'Arroparte' fue el mejor proyecto de comercio, y la Red Social Kooperera Gizarte Sarea ganó el premio al mejor proyecto de economía social. La plataforma Entradia de 'ticketing global' para venta de entradas ganó el premio al mejor proyecto generador de empleo, mientras que la plataforma multisaporte de contenidos audiovisuales musicales Stereozone era considerado 'Mejor Proyecto Colectivos Específicos'. En el apartado de Grandes Emprendedores, el premio fue para Birtart New Media, de soluciones en vídeo, cine, audio.