

# NEGOCIOS

EMPRESAS □ SECTORES □ FINANZAS □ MERCADOS

RECURSOS HUMANOS

## Los ritmos tribales elevan la moral de los empleados

Sewa Beats ofrece una poderosa herramienta de motivación de grupos a través de las percusiones

ANTONIO LORENZO

**G**OLPEAR un tambor con las manos, o mucho mejor, tocar el *djambé*, instrumento de percusión africano, es la receta mágica que Sewa Beats comercializa entre algunas de las empresas más importantes del mundo. Los escépticos sólo tienen que acudir a una de las sesiones que organiza esta joven empresa, creada en el Reino Unido, y extendida en Suiza y España, para comprobar que los ritmos tribales permiten extrapolaciones muy sugerentes en materia de recursos humanos. El trabajo en equipo, la coordinación, la creatividad, la capacidad de liderazgo, la adaptación a

•  
**Todos los programas se adaptan a las necesidades de cada cliente**  
 •

entornos insólitos, la motivación, la innovación, la superación de retos y otros muchos valores pueden vincularse a una terapia musical que promete hacer mucho ruido en España.

La empresa, dirigida en España por Teresa Ferreiro, se dirige a grandes empresas que realizan cursos de formación, encuentros con los empleados, foros de directivos u otro tipo de actividades fuera del ámbito estrictamente laboral. De esta forma, que nadie se lleve las manos a la cabeza si encuentra en una sala de hotel a medio centenar de ejecutivos o congresistas aplicándose con el instrumento africano. La diversión está asegurada, pero no se trata de pasar un buen rato, que también, sino en reforzar las ideas programadas por los responsables del curso. Por ejemplo, en una organización en la que se ha producido una regulación de empleo, quizá lo más conveniente sea au-



El objetivo no consiste en aprender a tocar el djambé, sino en **extender la experiencia a otros ámbitos.**

mentar la moral y autoestima del grupo. En otra, probablemente la intención apunte a formar un grupo cohesionado para así ganar cuota de mercado en un sector muy competitivo. "Todos nuestros programas se diseñan y adaptan convenientemente en función de las necesidades específicas de nuestros clientes", inciden en Sewa Beats.

La sesión comienza con una breve introducción sobre los ejercicios a realizar, seguido de una breve demostración musical llevada a cabo por músicos profesionales. Desde el inicio se explica que el objetivo no consiste en aprender a tocar el djambé, sino en generar unas sensaciones y vivencias que posteriormente se comentarán. Acto seguido se en-

tra en faena con unos minutos de calentamiento para comenzar la enseñanza de ritmos sencillos, que todos aprenderán y practicarán. Si alguien cierra los ojos podría remontarse a estados primigenios de la humanidad, aún vigentes en determinadas culturas donde la percusión forma parte de la vida de las personas. "Es el sonido del corazón", explican en Brasil, o algo parecido deben decir en el África negra, donde los tambores marcan el ritmo festivo, religioso y vital del continente. "En nuestras sesiones, la gente derrocha adrenalina y, a lo largo de una hora, termina con un subidón de energía y absolutamente fascina-

•  
**La iniciativa se dirige a las áreas de marketing y personal**  
 •

da por la experiencia", explica Ferreiro, quien mantiene que "el ritmo está en el cuerpo, no en la cabeza".

Como en todo, el boca a boca es la mejor campaña de promoción de esta iniciativa. Pero, además, la empresa dispone de una página web ([sewa-beats.com](http://sewa-beats.com)) donde se detallan las actividades, el programa y los precios, que oscilan entre 45 y 80 euros por participante, para un grupo formado por cien personas.

"Trabajamos grupos de entre cinco y mil participantes. Nuestras sesiones se utilizan en conferencias, lanzamientos de producto, ejercicios de *team building*. También se integran en programas de desarrollo organizacional y de liderazgo", indican en la empresa.

Por cierto, el término *sewa* beats integra la palabra *beats* (ritmo, en inglés) y *sewa* (placer, en malinke).