



LausanneCités

16-17 mars 2011

REGIONS

16-17 MARS 2011

MÉTHODE UNIQUE DE «TEAM BUILDING»

Le djembé: nouvel outil des RH?

A Morges, la société Sewa Beats propose une méthode unique au monde pour améliorer les ressources humaines d'une entreprise. Au moyen de djembés, des séances improvisées après des conférences permettent de souder les employés d'une même société. Et ça marche.

MARC VIVIEN

Tout le monde connaît le djembé. Cet instrument de percussion africain composé d'un fût de bois en forme de calice sur lequel est montée une peau de chèvre ou d'antilope à l'aide d'un système de tension. L'instrument fait partie des festivals de l'été, des soirées au bord du lac ou d'autres manifestations de musique. Depuis peu, il est devenu un outil de «team building» où les cadres apprennent en rythme à cohabiter avec leurs collègues.

Energie positive

Sur le papier, l'idée peut paraître saugrenue. Sur tout que les participants ne sont pas toujours avertis de cette séance de tam-tam.

Elle fait suite à des conférences très classiques sur la fiscalité, le marketing ou la communication. Puis, de manière surprenante, Doug Manuel intervient et propose aux employés de rentrer en rythme avec eux-mêmes pour pouvoir mieux rentrer en rythme avec leurs clients. But avoué: briser la glace. Et le concept n'est pas aussi simple qu'il n'y paraît: «L'énergie positive des percussions crée rapidement une solide cohésion et un esprit d'équipe permettant aux participants de composer, ensemble un morceau de musique, réalisation à la fois collective et individuelle», précise Doug Manuel, CEO de Sewa Beats. Ces séances mêlent souvent le chant aux per-

cussions et ainsi stimulent, motivent et unifient des groupes de toutes dimensions et de tous horizons.»

Multiplés compétences

Grâce à ces sessions de djembé, les participants peuvent développer de multiples compétences essentielles dans le management d'aujourd'hui: communication non-verbale, travail d'équipe sous pression, déstructuration temporaire des barrières hiérarchiques, optimisation des performances individuelles et succès du groupe. Et la vision de Sewa Beats, à travers son CEO charismatique, Doug Manuel permet de replacer l'humain au centre



La pratique du djembé permettrait d'améliorer les ressources humaines d'une entreprise. <>

des préoccupations: «Nous pensons que la force d'une organisation repose sur ses membres, sur leurs valeurs et sur leur harmonie, précise-t-il. Les organisations d'aujourd'hui ont besoin de voir au-delà des traditionnelles méthodes de motivation que sont les bonus et les promotions. Notre méthodologie unique fournit un modèle alternatif pour répandre des valeurs universelles dans les compa-

gnies multinationales, les équipes de sport, les écoles de business ou les ONG.» Pour les curieux souhaitant découvrir les méthodes de Doug Manuel, l'autre concept de la société, «Do you speak djembé?», qui mêle orchestre philharmonique et musiciens africains, sera présenté lors de la fête du centenaire de HEC Lausanne le 15 avril. ■

Toutes les infos sur cette méthode unique: www.sewabeats.com