



www.bureaudeprensa.com
19 de enero de 2010

Sewa Beats - España

19/01/2010



Sewa Beats Crea Una Nueva Técnica De Team-Building Para Tiempos De Crisis: El "body Percussion"

La Compañía Sewa Beats Con Presencia En España Desde El Año 2006, Ofrece A Sus Clientes Un Programa Innovador De Alto Impacto Dirigido A Aquellas Empresas Que Quieren Motivar Y Premiar A Sus Empleados En Tiempos De Crisis

Motivar en periodos de recesión, es en tiempos difíciles cuando las empresas necesitan aun más fomentar el trabajo en equipo, ilusionar y premiar a sus empleados por su compromiso.

Sewa Beats, Compañía líder en el desarrollo de programas de aprendizaje empresarial interactivos mediante el ritmo y la percusión africana ha ampliado su oferta con esta herramienta innovadora denominada "Body Percussion." Este original y poderoso enfoque nace ante la necesidad para muchas empresas de tener acceso a programas de formación y coaching de equipos impactantes, asequibles y de alta calidad todavía más necesarios en estos momentos de cambios e incertidumbres.

Este programa permite, con medios sencillos, fomentar la motivación y la cohesión del grupo a través de una experiencia emocional e inspiradora basada en ejercicios rítmicos acompañados de instrumentos melódicos africanos. El trabajo se desarrolla en equipos de 20 a cientos de personas que utilizan su cuerpo y su voz para crear una pieza musical.

Según Pascale Marcou, Socio Directora de **Sewa Beats** en España "la percusión corporal, o "cómo crear música con menos recursos", demuestra de manera eficaz cómo un equipo puede conseguir un resultado inmediato y satisfactorio cuando cada uno esté a la escucha de los demás, concentrado y comprometido. Se trata de una manera distinta pero muy poderosa para transmitir mensajes a través de experiencias emocionales en las empresas." En tiempos de crisis, las sesiones de Body Percussion, han demostrado ser realmente efectivas para motivar a los empleados que en la mayoría de las ocasiones están pasando épocas de gran tensión e incertidumbre. Fomenta el compromiso individual y ayuda a transmitir mensajes corporativos claves en tiempos de recesión mejorando la productividad y el rendimiento de los empleados y de los equipos de trabajo. Ernst & Young, Volvo, Swiss Com, Nestlé, Telefónica, son algunas de las empresas que ya han comprobado el efecto benéfico de esta herramienta en sus equipos.



"Cuando Volvo se puso en contacto con nosotros por primera vez, nos pidieron que les ofreciéramos un seminario personalizado para sus empleados", explica Doug Manuel Fundador y Director de **Sewa Beats** "querían un programa para motivar a su personal y, a la vez, enseñarles cómo conseguir más y mejor con menos medios". A raíz de esta colaboración, **Sewa Beats** ha ido un paso más allá con la creación de un programa único, perfectamente diseñado para ayudar a las empresas en los inciertos y turbulentos tiempos económicos que atravesamos actualmente.

Sean Murphy, Vicepresidente adjunto del departamento de Global Strategic Marketing & Communication de Nestlé afirma: "En estos tiempos de crisis económica, **Sewa Beats** nos ha presentado un programa increíblemente innovador y eficaz que se adapta perfectamente a nuestras necesidades. No se me ocurre mejor manera de transmitir mensajes importantes y cambios de comportamiento que involucran mediante el ritmo a los empleados, tanto a nivel mental como a nivel corporal. Eso es la Percusión corporal... incluso sin instrumentos (aparte de nuestro propio cuerpo, claro), **Sewa Beats** sabe cómo entusiasmar a los participantes gracias a una inolvidable experiencia llena de fuerza que nos lleva al cambio positivo".

Una fórmula ganadora combinada con una larga experiencia y la capacidad de adaptar y personalizar programas a las necesidades y los tiempos actuales hacen de esta compañía lo que es hoy en día, situándola en la vanguardia del desarrollo de los equipos de trabajo y de apoyo en el proceso de innovación y cambio cultural en las empresas.