



Il tam-tam del manager

Una società svizzera insegna a dirigenti e impiegati i segreti del lavoro in azienda utilizzando i ritmi tradizionali africani. Niente aule o professori. Le percussioni permettono ai partecipanti di sviluppare qualità preziose nel mondo degli affari, come la cooperazione, la creatività e il saper delegare. Tra i clienti le più grandi multinazionali del pianeta.

di Federico Pace

Imparare i segreti del management al ritmo di una tumba o al palpitare profondo dei bongos. Arriva dalla composta Svizzera l'ultima trovata in tema di formazione manageriale.

La Sewa Beats, che ha sedi a Losanna, Londra, Madrid e Copenaghen, utilizza i ritmi tradizionali africani per i suoi corsi presso le più importanti multinazionali del pianeta.

Coca-Cola, Oracle, Shell, Ikea, Adecco e Lacoste sono solo alcune delle aziende che si sono servite dei drummer di Sewa Beats per migliorare le performance dei propri dipendenti.

Niente professori da una parte e dipendenti aziendali dall'altra. Niente banchi, niente cattedre, niente schermi al plasma, niente videoconferenze. Solo percussioni e ritmi incessanti.

I corsi si svolgono in una grande aula dove raccolti in cerchio i dipendenti aziendali, armati del loro strumento a percussione (un tradizionale Djembe), hanno a che fare, invece che con noiosi manager in cravatta, con energici drummer che percuotono le pelli costruendo i ritmi tribali dalle origini ancestrali.

Ogni partecipante impara un semplice ritmo. Ognuno impara un gesto da mettere in pratica sulla pelle tesa. La somma dei tanti semplici ritmi costruisce una meraviglia per le orecchie e per i piedi.

Secondo gli ideatori dei corsi, le percussioni permettono ai partecipanti di sviluppare qualità molto preziose nel mondo degli affari, come la cooperazione, la creatività, il saper delegare e, allo stesso tempo, i dipendenti riescono a divertirsi anche un po'. Non male per un corso di formazione.

venerdì 11 marzo 2005

<http://www.kataweb.it/lavoro/index.jsp?s=notizie&idContent=1008063>