



www.mujaresyca.com
6 de Junio 2009

Por mercedes wullich, directora de M&C

06/10/2009

Del verano resucitado, la economía de las emociones y las oportunidades por descubrir



Empieza la semana con aires cálidos y agenda desbordante. Resucita el verano y parecen agitarse los calendarios. Invitaciones, citas, encuentros inmediatos y para seguir agendando, aunque añore los días en blanco. Del armario a la calle, la incertidumbre climática es sólo un anticipo del timing político. Mi gurú dice que habrá tormentas pero que también, si sabemos gestionarlo, es tiempo de grandes oportunidades.

De pie en un Starbucks desolado, apuramos un café mientras tomo nota de los 5 tips de la semana...

Ya lo sé, ya lo sé, le digo mientras mastico una tableta de *Lindt* porque aunque he jurado reducir la ingesta de chocolate siento que las prisas piden dulce. De pie en un *Starbucks* desolado, apuramos un café mientras tomo nota de los 5 tips de la semana: actualizar estrategias; elegir los eventos a los que sí asistiré; responder "urgentemente" los correos urgentes; sincronizar las agendas reordenando prioridades...

Cuento 4 y me quedo esperando cuando me dice con seriedad conspicua: "*El 5 no hace falta que lo repitamos ¿no?*" Pongo cara de certeza absoluta mientras rondan en mi cabeza 2 o 3 alternativas que no acierto a definir. Repasamos los estrenos de cine y salgo volando para llegar a tiempo a comer con **Pilar Gómez-Acebo** -presidenta de la Comisión de Ética y Social del Directivo de CEDE- que trabaja en un proyecto que tiene mucho de actualidad: la reinserción profesional de los nuevos empresarios. Me da detalles, pasa revista a una decena de temas y apunto lo que me dice es una clara tendencia: *el cambio de Economía de Producto a la economía de las Relaciones*.

De vuelta, el veranito me incita a caminar tarareando canciones, que es una forma de despejar la cabeza, y antes de llegar a mi próxima cita cuento en 600 metros 3 liquidaciones por cierre y 5 cierres con cartel de *Se alquila*. Es el *Sinceramiento de la economía* que diría el economista argentino **Miguel Ángel Broda** con una sonrisa hierática.



Me hago un hueco y llego a la **Maison Blanche**, un lugar blanquísimo con el mejor café que he tomado este año y descubro que **Richard Foster** no sólo es el dueño sino un pertinaz lector de los news de **Mujeres & Cía**. Poco después **Irene Blanco** – Beachcomber- presentará con detalle e ilusión, las novedades del *Dinarobin*, un 5 estrellas con exclusivo spa en Isla Mauricio, lo suficientemente relajante y exquisito como para salir de allí con una sonrisa que me dura todavía al llegar al Club Financiero Génova donde se reúnen algunos de los firmantes del [Charter de la Diversidad](#).

Presentaciones edificantes –Sodexo, Iberdrola, Coca-Cola, Banesto y MSD- que hacen pensar que las cosas están cambiando aunque quede todavía mucho por hacer. **José Ma. Gasalla** -que hace una entrada histriónica y habla con soltura y énfasis sobre cómo hacer las cosas de otra manera, sobre la necesidad de cambiar y la apertura de miras- arranca risas y aplausos.

Conozco a **Gemma Martín de la Torre** –Alares- me reencuentro con **Auxi Aparicio** – Coca-Cola-; **Pascale Marcou** me cuenta su último proyecto –Sewa Beats- mangement de impacto a través de la música; **Sonsoles Morales** me presenta a **Luis Salerno** – Cepaim-y cuando me doy cuenta, el tiempo, ese aficionado a volar, se ha ido.

Llego puntual a mi cita con **Ma. Jesús Pérez** –Adams- con quien me pongo al día sobre la vida en general que, afortunadamente, además de trabajo incluye vida personal, familia, sueños y proyectos ilusionantes.

La aversión por el metro me lleva a un paseo interminable por el caótico Madrid –en busca del tesoro que diría **Danny de Vito**- y que consigue tragarse una hora exacta desde Arturo Soria a Sol. Por suerte **Mireia Juárez** –Consultora de Diseño- conoce el valor del tiempo y sabe en qué ocuparlo mientras me espera. Diseña, escala montañas y apuesta por la creatividad y la integración de todas las disciplinas. Lo contrario –pienso- a hacer compartimentos estancos y andar separando por materia, color, ideología y sexo.

Mis botas de lluvia desentonan en un día en el que la amenaza de lluvia no llega a mayores. Afortunadamente, porque **Carlos Cobos** –USG People- me ha invitado al premio **Directivos Plus** 2009 y hay cóctel en los jardines del Mirasierra suites, con el slogan de "*Rodéate de gente mejor que tú*". Simpatía, afabilidad, emotividad y mucha ilusión de los **premiados** –así, en masculino porque de los 20 sólo había una mujer y faltó a la cita- arropados por una platea atenta en un salón repleto.

Saludo a uno de los premiados, **José Ma. Herrera** –Bubok- rodeado por el team femenino que lidera su simpatiquísima mujer embarazada; a **Margarita de Cos** –WWF-a **Elena Gil** –Caja Madrid- a **Eva Levy** y **Elena Terol** –Excelence Search-, a **Montse Calvo** –Prosum-, a **Carmen Sanz Chacón**, ex presidenta de **Fedepe** y a **Mireia Ranera** –Profesionalia- entre tantísim@s otr@s...en diálogo locuaz y armoniosamente, bajo el mismo cielo anochecido de Madrid.